

Økonomi for geografer – opgaver til uge 37

Opgave 1 (Mankiw kapitel 2):

I det følgende antages, at økonomien udelukkende producerer øl, pizza og kaffe. Produktionens størrelse og produkternes markedspriser for år 2000 er angivet i følgende skema:

	Produktion	Pris
Øl	10.000 flasker	5 kr./flaske
Pizza	15.000 stk.	40 kr./pizza
Kaffe	7.000 liter	30 kr./liter

- Udregn værdien af den samlede produktion (bruttonationalproduktet = BNP) for år 2000.
- Er BNP en beholdnings- eller strømstørrelse?
- Hvad er den samlede indkomst i økonomien? Hvordan er sammenhængen mellem produktion (BNP) og indkomst?

Opgave 2 (Mankiw kapitel 2):

- Hvad angiver identiteten $Y=C+I+G+NX$?
- Hvad angiver/indeholder de enkelte størrelser i identiteten?
- Hvad forstås ved nominelle henholdsvis reale størrelser?
- Hvordan kan prisudviklingen beregnes med udgangspunkt i de nominelle og reale størrelser?

Realøkonomiske størrelser i Danmark, 2000

1995-priser i milliarder kroner

Import af varer og tjenester	486,0
Eksport af varer og tjenester	556,9
Privat konsumudgift	627,4
Offentlig konsumudgift	324,3
Faste bruttoinvesteringer	287,4
Lagerforøgelse	2,2

Kilde: Statistisk tiårsoversigt 2001, Danmarks Statistik, p.113

- Beregn Danmarks bruttonationalprodukt for 2000 i 1995-priser.

Opgave 3 (Mankiw kapitel 2):

Opgave 2.2

Ekstra spørgsmål:

b) Hvorfor er værdien af BNP ikke lig med $\$1 + \$3 + \$6 = \10 ?

Opgave 4 (Mankiw kapitel 1):

(Der er hints at hente i denne opgave i boksen på side 10 i Mankiw.)

Betragt følgende model af pris- og mængdedannelsen på markedet for franskbrød:

$$(1) Q^D = 100 - 2P$$

$$(2) Q^S = 50 + 3P$$

$$(3) Q^D = Q^S$$

Mængder måles i antal franskbrød, og priser måles i kroner.

- Hvad angiver hver af de tre ligninger?
- Er Q^D , Q^S og P endogene eller eksogene variable?
- Indtegn udbudskurven og efterspørgselskurven i et diagram med mængden Q ud ad førsteaksen og prisen P op ad andenaksen. Bemærk, at ligning (1) og (2) først skal omskrives (Isoler P i ligningerne).
- Beregn henholdsvis den efterspurgte og den udbudte mængde ved en pris på 5 kr.
- Begrund, hvorfor markedet ikke er i ligevægt ved en pris på 5 kr.
- Indtegn P^* og Q^* på figuren.
- Anvend modellen til at udregne ligevægtsprisen P^* og ligevægtsmængden Q^* .

Hvis der er tid til det:

Opgave 5 (Mankiw kapitel 2):

Opgave 2.6 i Mankiw